

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Halaman Tanda Persetujuan	iii
Halaman Tanda Pengesahan	iv
Surat Pernyataan	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Dalam Pemilihan Topik	3
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2 Proses Komunikasi.....	8
2.1.3 Model Komunikasi	10
2.1.4 Fungsi Komunikasi.....	11
2.1.5 Hambatan Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Massa	17
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.2.3 Dampak Komunikasi Massa.....	19
2.3 Teori <i>Uses & Gratifications</i>	23
2.4 Media.....	26
2.4.1 Siaran	27
2.4.1.1 Definisi Penyiaran.....	27
2.4.1.2 Definisi Penyiaran Televisi.....	29
2.4.2 Televisi	29
2.4.2.1 Pengertian Program Acara Televisi	32
2.4.2.2 Format Program Televisi	33
2.4.2.3 Program Acara <i>Talk Show</i>	35
2.5 Daya Tarik	36
2.6 Minat.....	37
2.7 Menonton.....	38
2.8 Siswa.....	39

2.9 Skala Likert	39
2.10 Operasionalisasi Variabel.....	41
2.11 Kerangka Pemikiran	47

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Sumber Data.....	51
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel	52
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1 Kuesioner.....	55
3.6 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur	57
3.6.1 Validitas.....	57
3.6.1.1 Hasil Uji Validitas	59
3.6.2 Reabilitas	61
3.6.2.1 Hasil Uji Reabilitas	62
3.7 Teknik Analisis Data.....	67
3.8 Rencana Kerja	68
 DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71